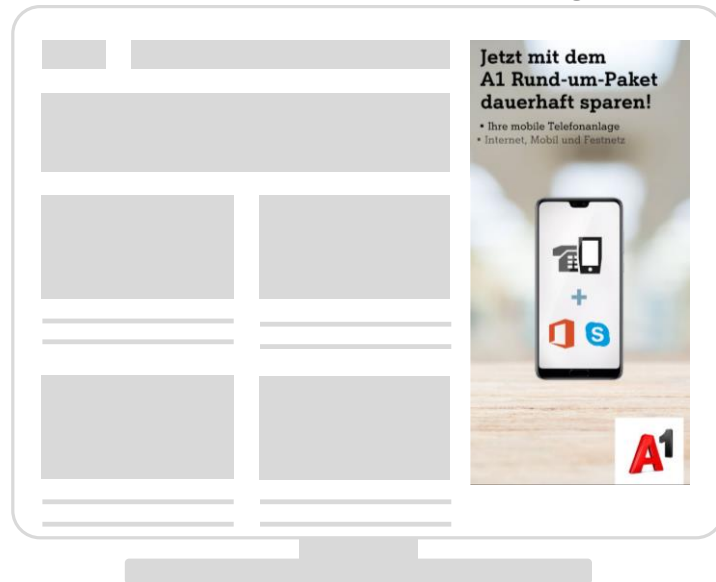


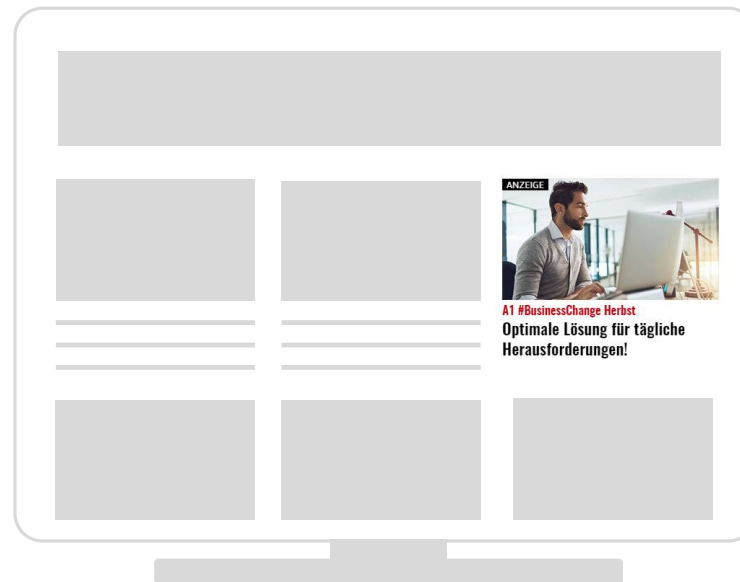
Performance Attention-Action

Bei einer Performance-orientierten Kampagne wird zu Beginn der Kampagne der Werbedruck auf eine groß angelegte Branding Kampagne gesetzt. Im weiteren Kampagnenverlauf werden performanceoptimierte Native Ads ausgesteuert, um die Klicks auf die Kundenhomepage zu steigern! Der Preis pro Klick richtet sich nach Erfahrungswerten je Werbemittel und Branche.

Branding TKP



Performance CPC



Die Vorteile im Überblick

- ✓ Steigerung der Brand Awareness
- ✓ Steigerung der Performance
- ✓ ROI-Optimierte Aussteuerung

	Branding Anteil	CPC Anteil
Sitebar Native Ad	min. 70 %	max. 30 %